ỦY BAN NHÂN DÂN **XÃ TIÊN HOA**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 50 /KH-UBND	*Tiên Hoa, ngày 05tháng 9 năm 2025*

KẾ HOẠCH
Phát triển thương mại điện tử địa bàn xã Tiên Hoa năm 2025

Căn cứ Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia;

Căn cứ Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15/5/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021- 2025;

Căn cứ Quyết định số 1568/QĐ-BCT ngày 03/6/2025 của Bộ Công Thương phê duyệt kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026-2030;

Căn cứ các Kế hoạch của UBND tỉnh Hưng Yên: số 131/KH-UBND ngày 21/10/2020 về phát triển thương mại điện tử tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2021-2025; số 200/KH-UBND ngày 31/12/2024 về thực hiện chuyển đổi số tỉnh Hưng Yên năm 2025;

UBND xã Tiên Hoa ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn xã năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về nhận thức, thúc đẩy doanh nghiệp chuyển đổi số; nâng cao hiệu quả trong hoạt động quản lý, điều hành của các cơ quan nhà nước về hoạt động thương mại điện tử.

Triển khai đồng bộ các giải pháp hỗ trợ, thúc đẩy ứng dụng thương mại điện tử trong doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh và cộng đồng dân cư trên địa bàn xã; đẩy mạnh giao dịch thương mại điện tử và hỗ trợ các doanh nghiệp đẩy mạnh xuất khẩu. Hỗ trợ mở rộng thị trường tiêu thụ cho các mặt hàng nông sản chủ lực, các sản phẩm OCOP của xã.

Đẩy mạnh hình thức thanh toán không dùng tiền mặt, từng bước thay đổi thói quen mua sắm của người tiêu dùng theo hướng hiện đại.

2. Yêu cầu

Căn cứ điều kiện thực tế của xã để phát triển thương mại điện tử phù hợp với yêu cầu thực tiễn, nâng cao khả năng cạnh tranh, thực hiện tốt công tác quảng bá, giới thiệu và mở rộng thị trường cho hàng hóa, sản phẩm của doanh nghiệp trên địa bàn xã trong xu thế hội nhập kinh tế số.

Đảm bảo phù hợp các quy định pháp luật, khả thi với tình hình thực tế; đảm bảo tính đồng bộ, chất lượng, hiệu quả và thời hạn thực hiện các nhiệm vụ.

Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn xã có sự phối hợp chặt chẽ giữa các phòng, cơ quan, ban, ngành, đoàn thể xã, các thôn trong xã, các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh và các đơn vị liên quan.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Tích cực tuyên truyền, phổ biến các văn bản chính sách pháp luật của nhà nước, các quy định pháp luật về quản lý và phát triển thương mại điện tử; về thanh toán không dùng tiền mặt; kết quả phát hiện, xử lý các vụ việc vi phạm trong hoạt động thương mại điện tử để nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành của tổ chức, cá nhân tham gia thi trường thương mại điện tử.

2. Tiếp tục triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; Nghị quyết số 03/NQ-CP ngày 09/01/2025 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; Kế hoạch số 131/KH-UBND ngày 21/10/2020 của UBND tỉnh Hưng Yên về phát triển thương mại điện tử tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2021-2025; số 200/KH-UBND ngày 31/12/2024 của UBND tỉnh Hưng Yên về thực hiện chuyển đổi số tỉnh Hưng Yên năm 2025.

3. Phối hợp tổ chức các hoạt động kết nối cung cầu nhằm hỗ trợ các Hợp tác xã, doanh nghiệp ứng dụng công nghệ thông tin kinh doanh trên nền tảng số, tham gia kinh doanh trên các sàn thương mại điện tử trong và ngoài nước để mở rộng thị thường tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của xã.

4. Các phòng, ban, ngành, đoàn thể xã, các cơ quan, các thôn trên địa bàn xã tăng cường phối hợp, hỗ trợ tập huấn cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh, người dân về kiến thức và kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử nhằm thúc đẩy các hoạt động phát triển kinh tế số trên địa bàn xã.

5. Hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, phân phối trên địa bàn xã kết nối với doanh nghiệp cả nước trong liên kết phát triển kinh tế số; phối hợp triển khai các chương trình hỗ trợ cho doanh nghiệp xuất khẩu tham gia trên các sàn thương mại điện tử quốc tế.

6. Tổ chức cho cán bộ, công chức, viên chức tham gia các lớp đào tạo, tập huấn nhằm nâng cao kiến thức, kỹ năng quản lý nhà nước, thực thi pháp luật về thương mại điện tử.

7. Phối hợp triển khai công tác kiểm tra liên ngành theo định kỳ hoặc đột xuất đối với hoạt động thương mại điện tử (các hình thức bán hàng online, quảng cáo, giới thiệu, vận chuyển, giao nhận hàng hóa...), kịp thời phát hiện xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng giả; vi phạm về xuất xứ hàng hóa, nhãn hàng hóa, tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm,… qua mạng xã hội, các sàn thương mại điện tử.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện bao gồm: Ngân sách nhà nước và các nguồn vốn

hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

4.1. Phòng Kinh tế

- Chủ trì, phối hợp các phòng, ban, ngành, đoàn thể xã, các thôn triển khai tổ chức thực hiện đạt hiệu quả kế hoạch phát triển thương mại điện tử năm 2025. Phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương tỉnh Hưng Yên và các đơn vị liên quan triển khai các hoạt động thúc đẩy phát triển thương mại điện tử trên địa bàn xã.

- Tuyên truyền các quy định về quản lý và phát triển phát triển thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiên mặt. Phối hợp hỗ trợ, tập huấn cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh, hộ dân về kiến thức và kỹ năng ứng dụng phát triển thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Phối hợp các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể xã, các thôn và các đơn vị liên quan tăng cường công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực phát triển thương mại điện tử, kinh doanh trên nền tảng số theo phân cấp thẩm quyền.

- Phối hợp Sở Công Thương tỉnh Hưng Yên tổ chức kết nối các doanh nghiệp công nghệ thông tin, hỗ trợ đào tạo nguồn lực, cung ứng giải pháp công nghệ hỗ trợ doanh nghiệp phát triển phát triển thương mại điện tử. Phối hợp thực hiện các chương trình hỗ trợ sản phẩm nông, lâm, thủy sản, sản phẩm OCOP, xây dựng thương hiệu, trưng bày, quảng bá trực tuyến, kết nối tham gia các sàn thương mại điện tử; tuyên truyền, quảng bá, nâng cao nhận thức cộng đồng doanh nghiệp, hợp tác xã, người dân dân ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Căn cứ vào khả năng cân đối ngân sách, báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét bố trí nguồn kinh phí thực hiện có hiệu quả kế hoạch này.

4.2. Phòng Văn hóa - Xã hội; Trung tâm Dịch vụ Văn hóa - Xã hội

- Chủ trì, phối hợp với phòng Kinh tế hướng dẫn doanh nghiệp, hợp tác xã, người dân ứng dụng và triển khai thực hiện truy xuất nguồn gốc nông sản nhằm đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm, lưu thông hàng hóa và tiêu dùng theo hướng dẫn của cấp có thẩm quyền.

- Phối hợp triển khai các giải pháp phòng, chống các hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trong hoạt động thương mại điện tử.

- Phối hợp hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh ứng dụng công nghệ, nâng cao năng suất, tiêu chuẩn chất lượng, xây dựng và bảo vệ thương hiệu, nhãn hiệu sản phẩm hàng hóa,..

- Thông tin các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn xã đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động xúc tiến, quảng bá dịch vụ du lịch và các hình thức thanh toán trực tuyến không dùng tiền mặt.

- Tăng cường công tác tuyên truyền phổ biến các chính sách, các văn bản quy phạm pháp luật và các hoạt động liên quan đến phát triển thương mại điện tử trên hệ thống truyền thanh xã.

4.3. Đội Quản lý thị trường số 3

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường; xử lý nghiêm đối với các tổ chức, cá nhân có hành vi gian lận thương mại, cạnh tranh không lành mạnh, kinh doanh buôn bán hàng nhập lậu, hàng cấm, hàng giả mạo nhãn hiệu, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ… trên không gian mạng, sàn thương mại điện tử.

4.4. Thuế cơ sở 5 tỉnh Hưng Yên

- Tuyên truyền, phổ biến các quy định về quản lý thuế đối với hoạt động kinh doanh thương mại điện tử để tổ chức, cá nhân kinh doanh thương mại điện tử nắm bắt kịp thời.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, phối hợp chặt chẽ các cơ quan, ban ngành và đơn vị liên quan tăng cường quản lý đối với các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có hoạt động kinh doanh trên các sàn thương mại điện tử, mạng xã hội để thực hiện giải pháp quản lý, chống thất thu thuế.

4.5. Các ngân hàng đóng trên địa xã

- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng trong việc đảm bảo thực hiện đúng các quy định và biện pháp đảm bảo an ninh, an toàn, bảo mật, phát hiện, đấu tranh, phòng ngừa, ngăn chặn và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực thanh toán thẻ và các phương thức thanh toán sử dụng công nghệ cao.

- Đề xuất hoàn thiện cơ chế, chính sách thúc đẩy phát triển thanh toán điện tử để hỗ trợ cho giao dịch thương mại điện tử.

4.6. Các thôn trên địa bàn xã

Phối hợp thực hiện công tác quản lý và phát triển hoạt động thương mại điện tử theo Kế hoạch số 131/KH-UBND ngày 21/10/2020 của UBND tỉnh về việc phát triển thương mại điện tử tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2021-2025; số 200/KH-UBND ngày 31/12/2024 của UBND tỉnh Hưng Yên về thực hiện chuyển đổi số tỉnh Hưng Yên năm 2025.

4.7. Doanh nghiệp trên địa bàn xã

- Tuyên truyên sâu rộng đến người lao động về các quy định pháp luật trong nước và quốc tế về thương mại điện tử; chính sách, kế hoạch phát triển thương mại điện tử của Trung ương và địa phương.

- Chủ động tìm kiếm cơ hội hợp tác với các doanh nghiệp trong và ngoài nước, các sàn thương mại điện tử để giới thiệu sản phẩm, hàng hóa đến người tiêu dùng, góp phần thúc đẩy gia tăng kim ngạch xuất khẩu cũng như góp phần quảng bá thương hiệu mở rộng thị trường.

- Phối hợp với cơ quan, đơn vị tổ chức các hoạt động đào tạo, nâng cao kỹ năng tham gia thương mại điện tử tại doanh nghiệp theo ngành hàng và lĩnh vực kinh doanh. Phối hợp với các cơ quan, các đơn vị liên quan xây dựng, triển khai các đề án hỗ trợ ứng dụng thương mại điện tử và chuyển đổi số trong doanh nghiệp vừa và nhỏ; tổ chức các sự kiện, các hoạt động nhằm đẩy mạnh phát triển thương mại điện tử trên địa bàn xã.

Trên đây là Kế hoạch phát triển thương mại điện tử xã Tiên Hoa năm 2025, UBND xã yêu cầu các phòng, ban, ngành, đoàn thể xã, các cơ quan, đơn vị liên quan; các thôn triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- Sở Công Thương tỉnh Hưng Yên (để báo cáo);
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND xã;
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể xã;
- Đội Quản lý thị trường số 3;
- Thuế cơ sở 5 tỉnh Hưng Yên;
- Các ngân hàng đóng trên địa xã;
- Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Đoãn Thế Hiếu